

CREATIVOS CULTURALES

La cultura que cambiará el mundo

por Francesc Prims

España asoma con fuerza en el escenario de la cultura creativa, que aglutina la sensibilidad de quienes se sienten parte de un mundo global en el que muchos de los problemas y las oportunidades son compartidos. Descubre si formas parte, o cómo formar parte, de un movimiento cultural internacional que va a cambiar el mundo.



Se definen por un modo de sentir y percibir la realidad. Cuando despiertan a esta conciencia, si no han encontrado todavía a personas que vibren de la misma manera puede ser que se vean a sí mismos y a sí mismas como que no encajan, porque se dan cuenta de que su entorno no responde a la misma sensibilidad. Poseen una conciencia amplia acerca de lo que sucede; advierten los problemas de la sociedad y tienen más o menos la intuición de las actitudes y las acciones que permitirían resolverlos. Son capaces de pensar por sí mismos, por sí mismas, y se dan cuenta de que las cosas aparecen interrelacionadas entre sí, y de que el papel que van a jugar en el escenario del mundo va a tener necesariamente repercusiones. Esto les lleva a reflexionar profundamente sobre sus acciones, sobre su modo de estar en el mundo. Y optan. Para ellos, para ellas ¡son opciones tan evidentes!: cuidar el bienestar emocional. Cuidar las relaciones. Cuidar el entorno. Cuidar el propio cuerpo. Tener un ojo siempre puesto en las injusticias y los desequilibrios del mundo e interesarse por cómo se pueden resolver. Optar por el diálogo. Huir de los debates que solo son demostraciones encarnizadas del ego. Buscar el entendimiento y la unidad. Reconocer la parte de responsabilidad propia cuando algo anda mal. Apoyar a quienes sufren... Ante las urnas pueden adoptar una opción política, pero ven la tradicional pugna entre 'derechas' e 'izquierdas', o entre 'tradicionalistas' y 'progresistas', como una tensión gastada que puede ser superada por una vi-

sión que trascienda a las dos. Tampoco ven motivos para que la espiritualidad y la ciencia tengan que andar divorciadas, pues perciben que no hay contradicción real. Asimismo, no ejercen un ciego seguidismo religioso, sino que destilan la esencia de la religión, esto es la espiritualidad, y procuran aplicar la sabiduría derivada de esta para avanzar en la conquista de la felicidad y el bienestar interior.

El bosquejo que acabo de trazar acerca de la sensibilidad que anima a la persona creativa cultural puede corresponderse con mayor o menor profundidad con la realidad concreta de cada persona. 'Creativo cultural' no define tanto un estado final como una vocación de cambio. La persona creativa cultural percibe la dinámica anquilosada que aún hoy mueve al mundo, y va madurando en la toma de responsabilidades para contribuir a un cambio. Percibe que nada esencialmente bueno va a derivar de un sistema financiero basado en la codicia, de un sistema empresarial que adora la competencia a ultranza y que esquilma la Tierra, de un sistema social que continúa fomentando que la gente muera de hambre..., etcétera. Frente al panorama, la persona puede quedarse anclada en una especie de pesimismo existencial que no la motive a moverse para cambiar algo. O puede ser que vaya madurando actitudes y conductas, a partir de una visión de mayor o menor alcance, que determinen su comportamiento, sus pensamientos, su proyección social, sus hábitos de consumo. Lo normal es que si la persona va madurando incluya cada vez más áreas dentro del sistema de vida con el que se va a sentir coherente. Su manera de comprender el mundo se va a ir traduciendo en acciones que estén acordes con dicha comprensión, pues sabe que las teorías por sí mismas no van a generar un cambio.

La sensibilidad que he dibujado es cada vez menos una entelequia vaga y cada vez más una realidad que puede ser definida como 'cultural'. Pues ¿a qué vamos a denominar 'cultura'? ¿Al conjunto de conocimientos acumulados que nos permiten ostentar saber? ¿Al conjunto de las obras que produjeron y producen los artistas? La denominación más amplia del término 'cultura' incluye aquellos valores por los que se rige una sociedad. Incluye *"los modos de vida y las costumbres"*, en palabras del diccionario de la RAE. Y, más allá, la palabra se relaciona con el 'culto', esto es con el homenaje que prodigamos a lo sagrado, y también con 'cultivar', que tiene que ver con labrarse uno a sí mismo. 'Creativa cultural' es una persona que tiene el conocimiento o la **cultura**, a veces en forma de simple intuición, de lo que es aceptable y lo que es rechazable como estilo de vida. Y es **creativa** porque está abierta de mente, dispuesta a buscar o a asumir nuevas formas, algunas de las cuales pueden ser ajenas a lo que se considera como establecido en el sistema social actual. Un ejemplo lo puede constituir la búsqueda de sistemas educativos alternativos a la escuela tradicional.



El sociólogo estadounidense Paul Ray y Jim Garrison, de la Wisdom University, se hicieron la pregunta de si esta manera de estar en el mundo era definible y constatable. Largos años de experiencia profesional les hicieron ver que sí y acuñaron el término '*cultural creatives*' para referirse a ello. Cuando les preguntas que te definan qué es para ellos 'creativos culturales' te responden que los llaman así *"porque literalmente están creando una nueva cultura"*. La definición no aparenta tener mucho vuelo, pero fijémonos que el concepto de 'creación' implica *per se* un acto de voluntad encaminado hacia lo constructivo. Implica acción puesta al servicio de una idea. Si queremos, existe también la cultura del 'botellón', pero difícilmente podríamos calificarla de 'creativa', dado que no se caracteriza precisamente por una voluntad puesta en la acción constructiva consciente.

Alambar Sinapsis ha sido una entidad pionera en España que ha organizado ya varios eventos bajo el paraguas de la 'cultura creativa'. Su visión es que no es solo cuestión de que se esté 'creando' una nueva cultura,

La persona creativa cultural percibe la dinámica anquilosada que aún hoy mueve al mundo, y va madurando en la toma de responsabilidades para contribuir a un cambio.



como afirmaron Ray y Garrison, sino que esta cultura es en sí misma creativa. Pues está dispuesta a romper moldes sociales y a explorar en los distintos campos de la tecnología y del saber con el fin último de conseguir una vida mejor para todos. Por este motivo Alambar Sinapsis ha introducido la denominación de 'cultura creativa' para referirse a la realidad de los/las creativos culturales. Es así como las denominaciones 'cultura creativa' y 'creativos culturales' han entrado en España como sinónimos.

Ray y Harrison no son los únicos que han advertido una emergencia cultural en el horizonte. Otros modelos de desarrollo cultural, incluyendo los de los teóricos integrales Ken Wilber, Clare Graves y Don Beck, han descrito sistemas de valores similares, los cuales han denominado 'postmodernos' o 'mundocéntricos'. Y los han distinguido de previas etapas de desarrollo cultural tales como el modernismo y el tradicionalismo. El autor y emprendedor social Paul Hawken ha llamado a este movimiento 'la sociedad civil global'.

LOHAS

La 'cultura creativa' podría quedar en el ámbito de la mera especulación si no fuera porque da lugar a unos perfiles de usuarios y consumidores de los cuales el sector empresarial ha tenido que tomar buena nota. El ámbito del consumo, tanto de productos culturales como de productos tangibles, no define *per se* a la cultura creativa, pero significa su traducción en datos constatables. En una espiral virtuosa, la demanda de cierta clase de

El ámbito del consumo no define *per se* a la cultura creativa, pero significa su traducción en datos constatables. La vinculación de las personas creativas culturales con determinadas formas de consumo está bien parametrada por medio del LOHAS.

productos y servicios inspira la creación y el desarrollo de empresas que tienen la vocación de responder a dicha demanda. Ello asimismo da lugar a una expansión del fenómeno cultural, por el mismo poder que tienen las empresas de influir sobre la masa social.

Un cambio global, que vaya incluyendo al conjunto de la sociedad, solo es posible por lo tanto desde el mundo de la empresa. Pero no debemos cegarnos por estas manifestaciones en superficie. Debemos juntar estas manifestaciones y darnos cuenta de lo que nos están revelando sobre la marcha de los tiempos. Efectivamente, está creciendo un perfil de consumidor y usuario... tras el cual hay una persona abierta a una nueva sensibilidad. Esta sensibilidad es el auténtico detonante que impulsa los cambios en la sociedad contemporánea. El efecto tangible de dicha sensibilidad tiene claras repercusiones empresariales que acaban por dar lugar a una epidemia de usos y costumbres más saludables. Algunos se sumarán al carro no por su especial sensibilidad intrínseca, sino porque las empresas habrán conseguido instalar una nueva moda. Siendo esta moda amiga de un modo más sano, limpio y justo de desarrollar los asuntos empresariales, bienvenida sea. Aunque lo suyo es que continúe inspirando una espiral virtuosa de incremento progresivo de la sensibilidad.

La vinculación de las personas creativas culturales con determinadas formas de consumo está bien parametrada por medio del LOHAS. LOHAS es el acrónimo de Lifestyles of Health and Sustainability, que se puede traducir como 'Estilos de vida sanos y sostenibles'. Se estima que desde el año 2000 este mercado ha ido creciendo entre un 10 y un 15% anual en Estados Unidos, y que constituye aproximadamente el 30% del mercado de consumo en ese país. Actualmente el LOHAS, que está también en plena expansión por Europa occidental y países del sureste asiático, genera 500.000 millones de dólares anualmente en ventas globales. El público LOHAS se interesa por la comida orgánica y cultivada localmente; busca productos para la higiene personal orgánicos y naturales; opta por coches híbridos y eléctricos; se interesa por la construcción verde y sostenible; compra electrodomésticos de bajo consumo; participa en la inversión socialmente responsa-

ble; adquiere productos de Comercio Justo; prefiere la medicina denominada 'complementaria' o 'alternativa'; sigue métodos de desarrollo y cuidado personal del estilo del yoga... ¿Cuánta gente es público LOHAS, cuánta gente es creativa cultural? La estimación de Paul Ray y Jim Garrison es que solo en los EE UU existen 50 millones de personas creativas culturales. Y estiman que en la Unión Europea entre 80 y 90 millones de personas son creativas culturales.

DE ESTADOS UNIDOS A ESPAÑA

Lo más habitual es que las personas se motiven por áreas de interés. Un país maduro en cultura creativa tendrá estas áreas más integradas que otro que no haya madurado tanto en este concepto. España por ejemplo es un país que tiene todavía relativamente inmaduros estos valores. Y es fácil encontrar personas estrictamente vegetarianas que a la vez intoxican su cuerpo por otras vías. O a personas preocupadas por su salud con métodos estrictamente alternativos que a su vez no se plantean nada en particular en el aspecto medioambiental. O a personas preocupadas por el aspecto medioambiental recelosas en cuanto al desarrollo personal. O a personas metidas en el desarrollo personal a quienes trae sin cuidado lo que ocurre con sus ahorros en el mismo momento en que se están trabajando a sí mismas. O a personas con convicciones espirituales que piensan que la ciencia no puede aportar nada a sus valores... Una cultura creativa madura tiene integrados estos aspectos. El país más avanzado a este respecto es quizá Estados Unidos, que puso la semilla de esta cultura en los tiempos de la Gran Depresión. Se optó entonces por estrategias que favorecieron un reparto económico de amplio espectro social, con el fin de estimular el poder adquisitivo de la mayoría y fomentar así la dinámica del consumo como manera de generar empleo y bienestar. Esto ha tenido su vertiente negativa, en el sentido de que Estados Unidos es ahora mismo el país proporcionalmente más devorador de recursos y generador de gases de efecto invernadero, así como el país que ha sembrado más la depredación y seguramente la guerra. En contraste, y paralelamente, también es el país donde han madurado más movimientos pacifistas y más alternativas al modelo cultural imperante. Por este motivo hace muchas décadas que está gestando un sector de mercado afín a los valores de las personas creativas culturales. Este país continúa marcando la pauta de las principales innovaciones, no solo por el interés que tienen sus genios inventores en buscar soluciones a los problemas ambientales por ejemplo (las conferencias anuales Bioneers son todo un referente a este respecto) sino también por su disposición a los experimentos sociales. Algunas de las comunidades y de las iniciativas ciudadanas alternativas más significativas del mundo se asientan en tierras

norteamericanas, y por su carácter integrador de varios de los aspectos que constituyen la vida humana están destinadas a marcar pautas para el futuro. Ithaca es una realidad de vida comunitaria que vale la pena conocer; también vale la pena informarse de las experiencias sociales que están teniendo lugar en Portland, Gensburg o Arcata. Centenares de experiencias de vida comunitaria están teniendo lugar en Estados Unidos en lo que allí llaman 'comunidades intencionales', sobre todo en los estados de mentalidad más progresista, como California, New York, Oregón y Washington. Y aunque todavía se halle en una fase embrionaria no nos podemos tampoco olvidar del impresionante Proyecto Venus, que está gestándose como un ensayo de la sociedad que es posible construir, en la cual nada se desatiende. Desde la alimentación biológica hasta la ciencia más puntera en el control de los parámetros que deben regir la producción, pasando por el desarrollo personal y espiritual de los individuos, el diseño de un sistema social máximamente integrador de todas las soluciones que son requeridas por la humanidad constituye el punto de maduración máxima de lo que estamos definiendo como cultura creativa.



PUNTOS FUERTES Y PUNTOS DÉBILES

Las personas creativas culturales se rigen por una ética opuesta a la que practican aquellos que deciden 'vivir al día' en el sentido de pasárselo bien olvidando todos los problemas, bien por la pereza de afrontarlos, bien por el convencimiento de que no hay soluciones. La persona creativa cultural cree, a pesar de todas las dificultades, que es posible emerger a un nuevo mundo caracterizado por la paz, la justicia y el equilibrio



todo el mundo para determinar qué porcentaje de personas estaban despertando a los valores de la cultura creativa. Ellos tienen la esperanza de que esta información proporcionará la evidencia a muchas organizaciones políticas y sociales, así como a las propias personas creativas culturales, de que hay un nuevo sistema de valores activo en el mundo que, cuando esté organizado, puede tener un impacto significativo e incluso ganar elecciones. Paul y Jim tienen el plan de editar un libro popular y un documental al respecto, y también están organizando una conferencia internacional en Washington para el mes de noviembre de 2009. Su visión es que esta cultura, que definen como el movimiento cultural más importante desde el Renacimiento, constituye la esperanza del futuro, por los valores que sostiene.

ecológico. Y actúa con coherencia con estos objetivos últimos. Tiene un ancla de determinación y optimismo en su interior que constituye la fortaleza de su ética, pero tiene algunos puntos débiles. Uno de ellos es que cree que muy pocos sienten y actúan como él/ella. Ello hace que la persona creativa cultural a menudo no exprese todo su potencial, que no contemple todo el abanico de sinergias que sería posible movilizar. Cuando la persona creativa cultural decide pasar a la acción y se junta con otras personas este sentimiento de soledad es felizmente sustituido por el estímulo de la complicidad. El problema principal que se da actualmente con las personas creativas culturales es que la mayor parte de ellas no han ido más allá del ámbito cotidiano en su toma de decisiones. Proporcionalmente, pocas han decidido integrarse en movimientos que darían una mayor fuerza y proyección a sus propuestas y demandas.

Cuando Paul Ray y Jim Garrison llegaron a la conclusión de que el movimiento de los *cultural creatives* no solo existe sino que, además, constituye el movimiento cultural de mayor envergadura en la sociedad actual, lo siguiente que les tocó preguntarse fue por qué es un movimiento tan poco visible como tal. Un punto clave de la respuesta está en el hecho de que este movimiento no ha llegado al punto de tomar conciencia de sí mismo, y por lo tanto no hace alardes. Estos autores están convencidos de que cuando esta toma de conciencia tenga lugar el movimiento de las personas creativas culturales tendrá el poder de cambiar muchas cosas. Por ello tienen interés en ejercer de espejo de este movimiento, para que quien se mire en él se reconozca a sí mismo. A comienzos de 2008 empezaron la realización de una encuesta entre miles de personas de

DE LA MADURACIÓN A LA RESPONSABILIDAD

Paul Ray y Jim Garrison afirman que creativas culturales son las personas que han participado en los movimientos sociales y de conciencia que han emergido desde la Segunda Guerra Mundial, y con más fuerza desde los años 60. Han sido pioneras de muchas innovaciones sociales y tecnológicas, desde la organización política *on line* hasta la energía solar y los modelos de negocio verde. Tras un proceso de maduración sostenido desde los 60, esta cultura debería plantearse ya algunos retos serios. En este sentido, Ray y Garrison están trabajando con algunos de los líderes mundiales en la resolución de problemas, como Lester Brown y Amory Lovins, para establecer una Wiki de Soluciones Globales (un foro dinámico en que participen las

El problema principal que se da actualmente con las personas creativas culturales es que la mayor parte de ellas no han ido más allá del ámbito cotidiano en su toma de decisiones. El sentido de la urgencia de los retos actuales puede motivarlas a dejar de lado cierto idealismo y a tomar las riendas.

mejores mentes científicas y técnicas para generar soluciones de alcance global en relación con los desafíos más urgentes, y de forma rápida).

¿Madurarán pronto las personas creativas culturales hacia la toma de autoconciencia como grupo y les impulsará ello a asumir la responsabilidad que les corresponde en el manejo de los asuntos humanos, incluida la política? Es dudoso, pues poseen muy fuerte el sentido de la diversidad y la diferencia; precisamente su característica de pensar por sí mismas las aleja de la uniformidad. Y no comulgan con la política. Pero el sentido de la urgencia de los retos actuales puede motivar a las personas creativas culturales a dejar de lado cierto idealismo por el que se han venido caracterizando y a tomar las riendas. Según Paul Ray el 45% del electorado norteamericano está constituido por personas creativas culturales, de modo que el triunfo de Obama se debe claramente a esta influencia. De todos modos, y a pesar de que las personas creativas culturales tienden a simpatizar con determinadas opciones políticas, el caso es que no están movilizadas dentro de una fuerza política coherente. Tampoco les gusta la dinámica de confrontación en que se basa la política común. Por ello es difícil seducirlas para participar en el sistema político tal como hoy está concebido. Aunque tal vez la aportación política fundamental de estas personas no será irrumpir como una fuerza política más, sino provocar un cuestionamiento profundo que socave las bases mismas de muchos aspectos de la organización social actual.

LOGROS DE LA CULTURA CREATIVA EN ESPAÑA

En España encontramos, entre otros, estos indicios de que la cultura creativa está en auge:

-El sector de las **terapias** que se llaman '**alternativas**' o '**complementarias**' está en expansión, hasta el punto que ha tenido que merecer la atención de los gobiernos. Destaca la prueba piloto de tres años que está teniendo lugar en el Hospital de Mataró (Barcelona) de convivencia de la medicina alopática con la natural, con resultados muy positivos tras los dos primeros años de valoración, según los resultados preliminares presentados por la Conselleria de Salut en abril de 2008 (los resultados definitivos se conocerán en junio de este año).

-En Cataluña ha tenido un gran éxito, más que doblando la cantidad de firmas requeridas, la iniciativa legislativa popular '**Cataluña libre de transgénicos**'. Más de 100.000 catalanes y catalanas firmaron. Está claro que la gente quiere comer limpio, de modo que el sector de la agricultura y la ganadería ecológica están en alza. Asturias, el País Vasco, las islas Canarias,

Algunas de las comunidades y de las iniciativas ciudadanas alternativas más significativas del mundo se asientan en tierras norteamericanas, y por su carácter integrador de varios de los aspectos que constituyen la vida humana están destinadas a marcar pautas para el futuro.

las islas Baleares y varias ciudades y pueblos españoles son ya territorios libres de transgénicos (al menos sobre el papel), y hace poco se presentó en el Parlamento español una propuesta civil para declarar que España entera fuese declarada libre de transgénicos. Lamentablemente el Parlamento tumbó esta propuesta.

-La **inversión ética** está en plena expansión. Iniciativas como Coop57, Fiare o Triodos Bank se presentan como alternativas de ahorro ético y responsable en las cuales la gente está depositando cada vez mayor confianza.

-En España la compañía Air Car Factories ha sido creada recientemente para empezar a producir el coche de contaminación cero, propulsado por **aire comprimido**. Mientras se está trabajando para que haya las condiciones que lo permitan, actualmente esta empresa está fabricando vehículos eléctricos.

-En Catalunya el gran éxito del programa **L'ofici de viure** (*El oficio de vivir*) indica que sin lugar a dudas alguna cosa está cambiando. Este programa es emitido en Catalunya Ràdio, que es la radio nacional de Catalunya, y es líder de audiencia en su franja horaria, superando incluso a los programas deportivos emitidos en esa hora. 44.000 oyentes diarios son fieles a la cita que les va a proporcionar reflexiones y herramientas para su desarrollo personal y su mejor proyección en el mundo.

-Una constelación de **libros** y **documentales** centrados en el crecimiento personal y espiritual del individuo, así como en la problemática ecológica que enfrentamos, así como en las aportaciones de la física cuántica que nos dicen que somos cocreadores de la realidad, saturan las estanterías de muchas librerías y tiendas. El ya mítico documental *¿Y tú qué sabes!?* es uno de los más vistos del mundo, y el libro *El Secreto* ha sido durante más de 40 semanas el libro de no-ficción más vendido en Cataluña. Recientemente Gaspar Hernández, presentador de *L'ofici de viure*, ganó el premio Josep Pla con una novela que trata la curación por la sugestión (*El Silencio*), la cual en pocos días se convirtió en un éxito de ventas. El documental de



concienciación ecológica *Una verdad incómoda*, de Al Gore, ha tenido un gran impacto en todo el mundo. Más recomendable es incluso el documental de Leonardo DiCaprio *La Hora 11*, el cual incluye soluciones al desbarajuste ecológico. Este documental ha sido editado en España juntamente con una guía para la acción por la Fundación Tierra y Artemisa Comunicación Audiovisual (se puede adquirir en www.tiendaspiritualvision.es).

BARCELONA MARCA UNA TENDENCIA

En el contexto del desarrollo de la cultura creativa, concretamente la ciudad de Barcelona se está estableciendo como un referente. Ahí van las muestras:

También en España los distintos sectores que constituyen el centro de interés de las personas creativas culturales están en alza. Barcelona en particular está creciendo como un referente europeo de la cultura creativa.

Alambar Sinapsis ha introducido la denominación de 'cultura creativa' para referirse a la realidad de los/las creativos culturales. Es así como las denominaciones 'cultura creativa' y 'creativos culturales' han entrado en España como sinónimos.

-Al Gore se personó en Barcelona en octubre de 2007 para presentar sus tesis sobre el cambio climático, en un evento multitudinario.

-El **Foro de la Alianza para la Nueva Humanidad** que tuvo lugar el pasado mes de noviembre en Barcelona constituyó la primera cita europea de dicho encuentro mundial, en el que los pesos pesados del cambio social se dan cita con el gran público para exponerle sus visiones.

-Barcelona y Tarragona gozaron del preestreno de **La Hora 11** de Leonardo DiCaprio y de la presencia personal de los fundadores de **Bioneers**, Kenny Ausubel y Nina Simons, quienes tantearon la posibilidad de exportar el movimiento a España.

-Incluso un organismo tan poco sospechoso de amor a lo alternativo como es la Cámara de Comercio de Barcelona ha organizado en esta ciudad el **primer Congreso Internacional de Economía y Cultura**, previsto para este mes de mayo, con el objetivo de estimular la creatividad cultural como una manera de reactivar la economía (www.economiaicultura.es).

-El éxito de asistencia en **eventos** que reúnen la presencia de maestros espirituales, de pioneros en técnicas novedosas de desarrollo personal o de pioneros en física cuántica tiene más mérito todavía por el hecho de que en los últimos años dichos eventos se han sucedido con gran periodicidad sin que haya mermado por ello la asistencia de público. Destacaremos a este respecto, aunque hay más ejemplos, el Fórum de la Excelencia que organiza anualmente la librería Excellence y, sobre todo, las variadas iniciativas que han sido impulsadas desde Alambar Sinapsis, seleccionadas explícitamente como muestras de la cultura creativa. Alambar Sinapsis ha organizado también, en colaboración con el programa *L'ofici de viure* de Catalunya Ràdio, las dos primeras Meditaciones Globales de Catalunya, en las cuales miles de personas se han reunido en auditorios de la ciudad condal para meditar juntas con un objetivo común.

Responde este test y DESCUBRE SI ERES UNA PERSONA CREATIVA CULTURAL

Escoge los puntos con los que estás de acuerdo.

Eres una persona creativa cultural si...

1. ...amas la naturaleza y te importa profundamente su destrucción
2. ...estás muy al tanto de los problemas que afectan globalmente al planeta (calentamiento global, destrucción de las selvas, superpoblación, insostenibilidad ecológica, explotación de la gente en los países pobres...) y quieres que se tomen más medidas al respecto, tales como limitar el crecimiento económico
3. ...pagarías más impuestos o pagarías más por bienes de consumo si pudieses saber que este dinero iría destinado a limpiar el medio ambiente y a detener el calentamiento global
4. ...das mucha importancia a desarrollar y mantener tus relaciones
5. ...das mucho valor a ayudar a otras personas y a que manifiesten sus talentos únicos
6. ...haces voluntariado para una o más buenas causas
7. ...te interesas por adquirir productos no nocivos para el medio y tener comportamientos no agresivos con el entorno
8. ...te ocupas con mucho interés de tu desarrollo psicológico y espiritual
9. ...en el cuidado de tu cuerpo optas siempre que puedes por medios naturales
10. ...ves la espiritualidad o la religión como importantes en tu vida, pero te importa también el papel de la religión en la política
11. ...quieres más igualdad para las mujeres en el mundo laboral, y más liderazgo de mujeres en el mundo de los negocios y el de la política
12. ...te importa la violencia y el abuso contra las mujeres y los niños en el mundo
13. ...quieres que nuestros políticos y gobernantes pongan más énfasis en la educación y el bienestar de los niños, en reconstruir nuestros vecindarios y nuestras comunidades, y en crear un futuro ecológicamente sostenible
14. ...no te satisfacen ni la izquierda ni la derecha en política y quieres que se encuentre una vía que sea algo distinto que meramente la síntesis de las dos
15. ...tiendes a ser de algún modo optimista en relación al futuro, y no te identificas con las visiones cínicas y pesimistas que ofrecen los medios de comunicación
16. ...quieres implicarte en construir una nueva y mejor forma de vida en tu entorno
17. ...te importa lo que están haciendo las grandes corporaciones en nombre de obtener mayores beneficios: despidos masivos, generar problemas medioambientales, explotar a los países pobres...
18. ...controlas tus finanzas y tus gastos; no gastas en exceso
19. ...te desagrada el énfasis que la cultura moderna pone en el éxito, en tener y gastar, en adquirir riqueza y bienes de lujo...
20. ...te gusta la gente y los lugares que son exóticos, y te gusta experimentar y aprender sobre otras formas de vida.

Si estás de acuerdo con 12 puntos o más eres probablemente una persona creativa cultural.

TRES EVENTOS Y UNA FERIA

Me referiré a continuación a dos eventos muy significativos que han tenido lugar recientemente y que constituyen sendos exponentes de la cultura creativa. Me referiré también a un tercer evento que llama la atención en el contexto de la cultura creativa, aun cuando en el momento de redactar estas líneas todavía no ha tenido lugar.

El pasado día 29 de marzo Spiritual Vision, asociación especializada en la promoción por medios audiovisuales de la nueva conciencia, lanzó en Barcelona la presentación del **proyecto Barcelona Inspira Consciencia**. Dicha iniciativa consiste en proyectar, en centros culturales y escuelas de variados municipios de la geografía catalana y española, documentales con soluciones aplicables a las distintas crisis que estamos viviendo, con la participación de expertos en las áreas que se traten en cada caso. Las últimas tecnologías permitirán la participación *on line* en estos foros, que tendrán la clara vocación de que la ciudadanía se inspire en tomar parte activa en las soluciones. La web del proyecto es www.inspiraconsciencia.org

El proyecto Barcelona Inspira Consciencia se perfila como un referente de la cultura creativa.

El evento del día 29 de marzo contó con la presencia, entre otros, de Eduard Vinyamata, Joan A. Melé y Janosh. Eduard Vinyamata, catedrático de la UOC y delegado del Campus per la Pau, habló de su dura experiencia en el terreno de la mediación de conflictos bélicos y dejó claro que cualquier conflicto exterior tiene su base en los conflictos interiores de cada indi-

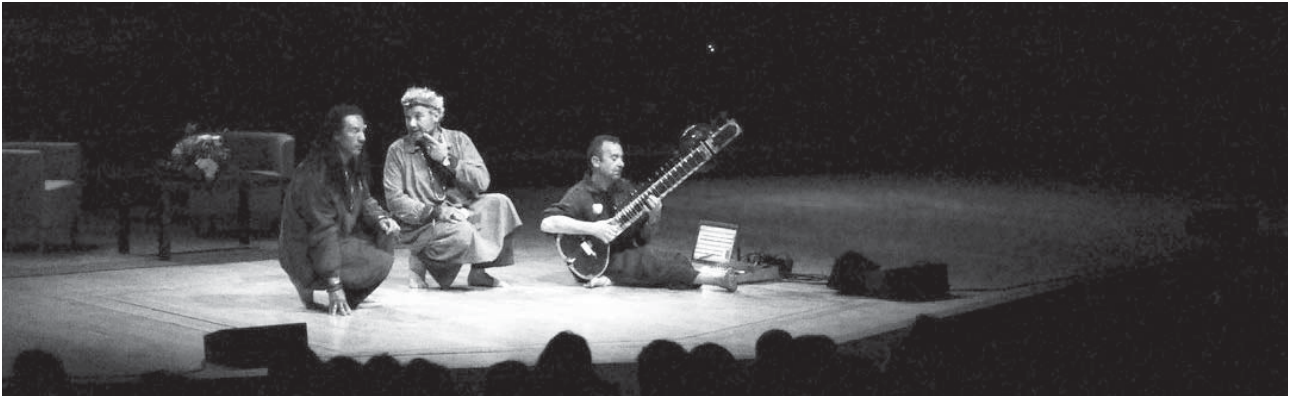


Alegría e implicación en el I Congreso Ciencia y Espíritu.

El primer Congreso Ciencia y Espíritu ha reunido a la avanzadilla más atrevida en el ámbito de la denuncia social, y no han faltado las propuestas.

viduo. Joan Antoni Melé, director territorial de Triodos Bank para Catalunya y Baleares, fue entrevistado por el autor Borja Vilaseca, y seguramente sembró incomodidad en la conciencia de más de uno. Fue memorable su reflexión en la que se mostró escéptico acerca de las meditaciones, incluso las colectivas, al considerar que no son suficientes. *“No basta con pensar bien”,* dijo. *“Quienes perjudican al mundo no solo piensan mal; también actúan mal. Para contrarrestarlos no basta pues con pensar bien; también hay que actuar bien.”* El suyo fue un alegato a favor de la actuación responsable en nuestra proyección en el mundo, algo que él ve particularmente necesario entre las personas que practican técnicas de crecimiento espiritual. *“Retirarse a meditar puede ser una forma de estimular el propio egoísmo y engreimiento. Es necesario que la persona que se considera espiritual actúe en consecuencia.”* Por lo demás, nada en contra de las técnicas de desarrollo personal: *“Muchos empresarios practican la meditación pero les da miedo salir del armario. Es necesario que estas prácticas se vayan viendo cada vez más como algo normal.”* El inspirador espectáculo multimedia del artista holandés Janosh, que indujo en los espectadores la disolución de sus resistencias internas al cambio, constituyó otro de los platos fuertes de la jornada. El grupo Kiku Mistu dio una nota poética al acto: se dio un corazón a cada asistente, cuya luz podía ser activada ejerciendo una presión, y el público recibió la instrucción de intercambiarse entre sí los corazones, en el contexto de una bella historia narrada. Recomiendo visitar www.alambarsinapsis.es y www.spiritualvision.es para mantenerse al día de las últimas tendencias en cultura creativa.

El evento de Barcelona Inspira Consciencia convivió en el tiempo con el **primer Congreso Ciencia y Espíritu**, que tuvo igualmente lugar en Barcelona, del día 27 al 29 de marzo. Este era el evento de la avanzadilla más atrevida en el ámbito de la denuncia social, aunque hubo también amplio espacio para las propuestas. Planteamientos como si la Tierra es hueca por dentro, desarrollado por José Luis C., webmaster de mundo-desconocido.com, o cómo las energías libres afectan a las actuales leyes de la termodinámica, recibieron desarrollo en el contexto de este foro. José y José Miguel hablaron de distintos tipos de energía libre que han sido silenciados a lo largo de las décadas, dejando claro que el problema no es la falta de creatividad y de recursos en este ámbito, sino la presión de los intereses



Barcelona Inspira Consciencia. El grupo Kiku Místu invitó al público a encender e intercambiar sus corazones.

políticos y económicos que han impedido la implantación de estas soluciones. El periodista Rafael Palacios, webmaster de www.rafapal.com, dio una nueva visión de la sociedad actual y sus jerarquías de poder: las jerarquías económicas controlan los medios de comunicación, que distorsionan o simplemente no dan voz a las denuncias y las alternativas que podrían significar cambios profundos. Jordi Orús habló de las sociedades emergentes, en las cuales la economía, la salud, la pedagogía, la tecnología, etc., se integran como un todo armónico. Pepón Jover, director de Exopolítica España y psicólogo, habló sobre psicología y conciencia: cómo una psicología madura implica una posición de responsabilidad en la sociedad, teniendo en cuenta todo lo que hay que mejorar en ella. El sábado 28, Día del Espíritu, se contó con la presencia de personas como Anna Ferrer, autora de más de 30 libros, Xavier Pedro y Blanca, de Espai Nova Terra, o Ana Rogelia

El foro Del Cambio Individual al Cambio Global genera expectativas en Valencia.

Monsalve, bióloga molecular, que hicieron un recorrido por las distintas áreas del mundo espiritual, todo ello combinado con distintas expresiones musicales. Finalmente el domingo 29 tuvo lugar un debate abierto con la presencia de todos los ponentes. Visita www.cienciayespiritu.com, donde está previsto que se cuelguen los vídeos del foro, así como las presentaciones de los ponentes.

Por otra parte, se ha presentado el foro **Del Cambio Individual al Cambio Global: Desde Mí, Para Ti, Por Todos**. Está previsto que se desarrolle en el transcurso de tres eventos, en Valencia. 'Desde Mí' estaba anunciado para finales de abril de 2009 (del día 27 al 29), y su eje central era *"la persona como origen y eje del cambio"*. Llama la atención un programa muy completo en el que hay una ponencia específica sobre los creativos culturales; también se pone el acento en la psicología positiva, y hay un espacio destinado a

La feria Biocultura es un escaparate de los 'estilos de vida saludables y sostenibles'.

presentar los principales foros que a día de hoy están promoviendo el emerger de una nueva humanidad. El segundo evento, 'Para Ti', está previsto para el mes de julio. El tema es *"la capacidad de crear cambios a través de asociaciones, organizaciones, etc. que trabajan para cambios concretos"*. Finalmente, el evento 'Por Todos' está previsto para el mes de noviembre, y versa sobre *"los nuevos movimientos globales mundiales como presente y futuro en la reflexión global sobre el rumbo del cambio"*. Este foro está organizado por CERAI (Centro de Estudios Rurales y de Agricultura Internacional) con el apoyo de la gestora cultural Como el Agua. El objetivo de los organizadores está en plena sintonía con las características de las personas creativas culturales: *"Queremos despertar la conciencia de nuestra capacidad de influjo en el cambio social que queremos... Queremos dejar actuar a nuestro corazón, a nuestra intuición, a nuestras capacidades; queremos atrevernos a imaginar..."* Puedes pedir información sobre este foro en informacion@cerai.es

Para finalizar, me referiré a la **feria Biocultura**. Biocultura Barcelona celebra este mes de mayo su 16ª edición, del 7 al 10 de mayo, y el próximo otoño Biocultura Madrid celebrará su 25ª edición. Esta feria, la más significativa del consumo consciente, ecológico y responsable, muestra año tras año la vitalidad del sector LOHAS, al que me he referido con anterioridad. En Biocultura conviven la exposición y venta con talleres y conferencias divulgativas, siempre dentro del ámbito de las terapias naturales, los productos ecológicos y las tecnologías amigables con el medio. La solidaridad, el cuidado de la salud y del medio ambiente y la apertura a tendencias sociales innovadoras, como puede ser la educación en casa, determinan el espíritu de esta importante feria organizada por la Asociación Vida Sana (www.biocultura.org).